



**Eiselt-Kommunikation**  
PR-Beratung & Training e.U.  
eingetragen beim HG Wien, FN 357027s  
UID ATU66218657

Canisiusgasse 18/10, 1090 Wien  
Tel.: +43 676 75 49 767  
E-Mail: susanne.eiselt@eiselt-kommunikation.at  
www.eiselt-kommunikation.at

Wien, 22. November 2011

## **Das ICH als „lebenslanges Entwicklungsgebiet“: Von der Lebenskraft über die Kommunikationskraft zur Führungskraft**

In seinem soeben erschienenen Buch „**Innere Führungskraft. Mit Eros zur unverwechselbaren ICH-Marke**“ (Edition Stoareich) regt Manfred Greisinger eine „**Reise durch die inneren Kraft-Welten**“ an. Ziel ist, das eigene Selbst-Management so weit zu optimieren, dass es als Basis für wirksame Führung anderer dienen kann.

### **Selbstbewusstsein für den „own way“**

Manfred Greisinger hat als erster das Thema „ICH-Marke“ aufgegriffen. Seither verfeinert er in jedem seiner bislang 20 Bücher seine Thesen mit persönlichen Erfahrungen, Recherchen, zahlreichen Zitaten und Statements von Persönlichkeiten aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Diesmal stellt Greisinger die zentrale Frage, welche Qualität eine „nachhaltig wirkende Führungskraft“ haben sollte. „Fast alle wollen führen, aber nahezu keiner von anderen geführt werden“, schreibt der Autor in der Einleitung.

Wobei Greisinger das Thema Führung auch als „innere Stimme und innere Wahrheit“ verstanden wissen will, indem er sagt: „Die entscheidende Führung hat das Leben selbst inne“. Ziel seiner Auseinandersetzung ist es, Mut zu machen, die eigene Unverwechselbarkeit zu leben, Individualität zu stärken und damit den Ausgangspunkt für die eigene gelungene Lebens-Karriere zu finden.

### **Das Leben aus der inneren Berufung**

Manfred Greisinger kreist seit 20 Jahren um das, was jeder von uns in sich trägt, die wenigsten jedoch kennen: das eigene ICH – nicht zu verwechseln mit dem EGO. Denn das EGO, so ICH-Marke-Pionier Greisinger, sei eitel und auf Äußeres bedacht und der Mensch, so die Botschaft des Autors, habe zu achten, dass das EGO nicht das authentische ICH überfährt und er stets „Manager des eigenen, wahren Selbst bleibt“. Greisinger grenzt dieses EGO vom ICH sehr genau ab: „Die ICH-Marke, so wie ich sie verstehe, soll kein Selbstzweck sein, sondern ein wirkungsvolles Mittel zum Zweck – und der Zweck heißt: Gut leben! Glücklich leben. Zufrieden leben“.

### **Kraft des Erkennens**

Die Quelle der inneren Führung ortet der Autor bei den Kernsätzen aus Delphi: **Erkenne Dich selbst. Du bist Mensch. Nichts im Übermaß.** Diese Sätze, so Greisinger, sind für ihn



**Eiselt-Kommunikation**  
PR-Beratung & Training e.U.  
eingetragen beim HG Wien, FN 357027s  
UID ATU66218657

Canisiusgasse 18/10, 1090 Wien  
Tel.: +43 676 75 49 767  
E-Mail: susanne.eiselt@eiselt-kommunikation.at  
www.eiselt-kommunikation.at

in ihrer Gültigkeit unübertreffbar, weil sie uns stets an unsere eigene Quelle, an den inneren Ruf – unsere Berufung, unsere „eigene Verantwortlichkeit“ führen. Diese Kräfte lassen sich, so der Autor, nicht künstlich herstellen, sondern nur aus einer inneren Wirklichkeit und Wahrheit heraus gestalten und entwickeln. Die klare Linie des Buches, eine Kraft-Reise von innen nach außen zu durchleben, schlägt sich auch in den Kapitelüberschriften nieder; von **EinFÜHRUNG bis KommunikationsKRAFT**.

### **Von der Lebenskraft über die Kommunikationskraft zur Führungskraft**

Greisinger bietet in seinem Buch eine Reihe an Anregungen, wie diese Reise durch die inneren Kraft-Welten gestaltet werden könnte, von der Schreibwerkstatt bis zum Selbst-Coaching. „Es sind keine Rezepte, sondern Anregungen für eine ehrliche innere Erforschung und Erfahrung“, sagt Manfred Greisinger, „weil diese Basis sind für eine wirksame, gelingende Auseinandersetzung mit anderen; in Beruf wie Privatleben“. Der Autor, Trainer und Referent abschließend: „Ich lasse meine Leser und Leserinnen bzw. SeminarteilnehmerInnen stets an meiner eigenen Entwicklung teilhaben, dazu stehe ich, schließlich habe ich das „ICH-Marken-Thema“ 1998 er- bzw. gefunden und muss es, um vor mir selbst glaubwürdig zu bleiben, immer wieder neu beackern und pflegen!“

#### **Fakt-Sheet**

Manfred Greisinger, Dr. phil., hat 1991 den Ein-Mann-Verlag Edition Stoareich gegründet und bisher mehr als 20 Bücher publiziert; er ist Kommunikations- und Motivationstrainer, Keynote-speaker sowie Universitätslektor für Personal Branding. Manfred Greisinger lebt in Wien und in Allentsteig.

[www.stoareich.at](http://www.stoareich.at) bzw. [www.ich-marke.com](http://www.ich-marke.com)