

SEIT 1848



VON MICHAEL KÖTTRITSCH

SAMSTAG, 21. DEZEMBER

Unternehmer in eigener Sache werden

Glücklich, wesentlich, erfolgreich: Überall steckt „ich“ drin.

Man könnte sich schon verrückt machen lassen vom Marken-Hype, sagt Manfred Greisinger. Doch Anpassen an die großen Spieler auf dem Markt, besonders dann, wenn sie als Arbeitgeber auftreten, ist seine Sache nicht. Er gibt in seinem leicht lesbaren Ratgeber Hinweise, das Ich als Marke zu gestalten. Er stellt kritische Fragen: Wofür stehst du? Wofür stehst du ein und wofür auf? Die erste Auflage erschien vor 15 Jahren, gut 1000 Seminare später hat Greisinger dem Buch mehr Persönlichkeits- als Marketingfokus gegeben.



Manfred Greisinger:
„Ich-Marke Leben“
Edition
stoareich.at
221 Seiten
22 Euro