

## Dr. Manfred Greisinger



Dr. Manfred Greisinger, seit 1990 selbstständig als PR-Trainer, Speaker und Buchautor von bislang 20 Werken, hat 1998 den Bestseller „Ihr ICH als unverwechselbare Marke“ geschrieben und gilt damit als Pionier für personal Branding im ganzen deutschsprachigen Raum. Weit über tausend Vorträge, Seminare und Coachings – mit stets begeisterndem Feedback – haben ihn zum Top-Experten für die Entwicklung und Pflege der ICH-Marke reifen lassen.

In seinem „an eigen` Leib und Seele erprobten“ Impuls-Vortrag widmet sich M. Greisinger dem Erfolgsfaktor Persönlichkeit: „Nur Nullen haben keine Ecken und Kanten. – Werden Sie in Ihrer Markanz, Ihrer Kompetenz und Expertise erkannt und entsprechend wertgeschätzt? Lernen Sie von erfolgreichen Produkt-/Unternehmensmarken, wie Sie Ihrer ureigensten Mission gestärkt folgen und Ihre individuelle Marke pflegen können.“

**„Ihr ICH als unverwechselbare MARKE – so lassen Sie Ihre Persönlichkeit strahlen!“**

### THEMEN

- **Die Marke – das Kapital jedes Unternehmens**
  - Erfolgreiche Menschen sind wie erfolgreiche Marken: sie bieten Orientierung, signalisieren Vertrauen und üben eine charismatische Anziehungskraft aus.
- **Ihr ICH als unverwechselbare MARKE**
  - die Lebenskunst des Authentischen
- **Eros statt Euros**
  - mit Innerer Führungskraft zur optimalen Karriere!
- **Mut zur SELBSTständigkeit - zur eigenen Lebensspur**
  - Innere Führungskraft als beste Burn-Out-Prophylaxe
- **Fairness für Ihre Seele**
  - neue Freiheit durch innere Führungskraft
- **So steigern Sie Ihre Selbstwirksamkeit**
  - Erfolg durch Innere Führungskraft
- **So lassen Sie Ihre ICH-Marke strahlen /wirken**
  - Körpersprache, Rhetorik, Haltung, Stimme als Aura-Faktoren
- **Vom Lebensglück der Selbstbestimmung**
  - mit innerer Führungskraft zur ICH-Marke
- **Self Performance**
  - Die Lebenskunst des SELBSTständigSEINS

### REFERENZEN & PRESSE

#### Zu seinen Kunden gehören namhafte Firmen wie:

Alpen Adria Universität Klagenfurt, FH Campus Wien, Donau-Uni Krems, Wirtschaftskammer Österreich, Raiffeisen Holding, Die Erste Bank, OBI Baumärkte, Landeskliniken NÖ, Krankenhaus Zell am See, Pädagogische Hochschulen Tirol + NÖ, Schurter AG, NÖ Dorf- und Stadterneuerung, RAM Consulting, Impulswerkstatt, Austropapier, Karriereforum Salzburg

„Herzlichen Dank für's engagierte Dabeisein bei der Vertriebstagung – die Bewertungen sprechen eine klare Sprache – das Referat »ICH – Marke« war Spitze und es haben uns viele Sparkassen rück gemeldet, dass sie die Inhalte ins Haus hinein kommunizieren möchten!“

**Prok. Peter Zehetner, DIE ERSTE BANK**

„»Vielen Dank für das tolle, lebhaftes Referat, das sie uns geboten haben. Ich habe mich gefreut, sie kennenzulernen und wünsche viele wegweisende Inspirationen.“

**Anton Lauber, President & CEO SCHURTER AG, CH – Lucerne**

„Sie haben´s geschafft, bei über hundert begeisterten Damen einen nachhaltigen Eindruck zu hinterlassen; und das in einer 40 minütigen „ICH-Marken-Performance.“

**Mag. Sonja Henhagl-Röhrich, Wirtschaftskammer Salzburg, Frau in der Wirtschaft, UnternehmerInnen-Forum**

### HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Honorargruppe E

Tagessatz Honorargruppe E

Vortragssprachen 

### REISEKOSTEN



Allentsteig / AT

### MEDIEN



**Führungskraft  
Mit Eros zur unverwechselbaren ICH-MARKE**

ISBN 978-3-902253-064  
€ 22,00